

Budget 2009 : 6 303 000 €

Investissement : 1 600 000 €

Fonctionnement : 4 703 000 €

ÉCLAIRAGE

Le Tourisme constitue à la fois un levier pour le développement économique et un outil pour l'aménagement du territoire.

Le tourisme régional (6^{ème} région de France pour l'accueil des touristes étrangers dans l'hôtellerie) atteint en 2005 3,2% du PIB régional. L'emploi lié à l'activité touristique représente 2,5% de l'emploi salarié total dans la région. En moyenne, 32 600 salariés travaillent grâce au tourisme dans le Nord-Pas-de-Calais (9^{ème} rang des régions françaises).

Les orientations régionales

La durabilité :

- Développer un tourisme respectueux de l'environnement et des hommes,
- Valoriser, respecter et protéger les milieux naturels et le patrimoine bâti,
- Favoriser un tourisme mieux réparti dans l'espace et dans le temps.

La qualité : Former et professionnaliser les acteurs.

L'authenticité : Promouvoir les filières et les produits identitaires tourisme de mémoire par exemple, grands événements

La solidarité : Programme « Vacances pour tous ».

Remarque :

Mise en place en 2006 d'un schéma régional du Tourisme pour lequel notre groupe a voté pour.

Ce schéma réaffirme que le tourisme doit-être accessible à tous et pratiqué solidairement dans des conditions respectueuses de l'environnement avec des principes de développement durable.

Proposition :

Rappelons que notre région dispose d'un Comité Régional de Tourisme et deux Comités Départementaux et à ce titre, ne serait-il pas utile et nécessaire de penser à la mise en œuvre d'une mutualisation des moyens pour créer une véritable synergie qui permettrait de décupler nos forces en faveur du tourisme pour tous. Cette proposition n'a pas été retenue par l'Exécutif.